**ENVIO DE MERCANCIA**

Una empresa de envío de mercancías, tiene un plan de tarifas y descuentos sobre el valor del envío de mercancía de sus clientes. Para cinco clientes en particular.

• Tarifas:

* Si el peso de la mercancía es inferior a 100 kg, la tarifa para el envío de ésta es de 20.000 pesos.
* Si el peso de la mercancía está entre 100 y 150 kg, la tarifa para el envío de ésta es de 25.000 pesos.
* Si el peso de la mercancía es superior a 150 kg y menor o igual a 200 kg, la tarifa para el envío de ésta es de 30.000 pesos.
* Si el peso de la mercancía es superior a 200 kg, la tarifa es de 35.000 pesos y además por cada 10 kg adicionales se paga 2.000 pesos.

• Descuentos:

* Si el valor de la mercancía está entre 300.000 y 600.000 pesos se hace un descuento del 10% sobre el valor del envío.
* Si el valor de la mercancía es superior a 600.000 pero menor o igual a 1.000.000 de pesos se hace un descuento del 20% sobre el valor del envío.
* Si el valor de la mercancía es superior a 1.000.000 se hace un descuento del 30% sobre el valor del envío.

• Promociones (solo hay dos tipos de pago):

* Si es día de promoción (lunes) y paga con tarjeta propia del almacén, sólo paga el 50% del costo de envío.
* Si paga en efectivo y el valor de la mercancía es superior a 1.000.000, sólo paga el 60% del costo de envío.

Si el cliente aplica a una promoción, no puede aplicar a un descuento. Se debe obtener el valor total del envío.

**Aplicar las temáticas vistas de estructuras selectivas simples, compuestas y anidadas**

**Además aplicar los operadores matemáticos: (+, -, \*,/), relacionales (<,>,<=,>=) y lógicos (y, o)**